**طرح :**

**برنامه اقتصادی**

**مسیر تولید**

طبقه : ج

قالب : مستند گزارشی

مدت : 25 دقیقه

طراح: نادر سفیدی

**مقدمه:**

نامگذاری سال 1403 توسط رهبر معظم انقلاب مجددا حول محور تولید و مشارکت مردمی و پشتیبانی از تولید نشان از لزوم پرداخت به مسائل اقتصادی و اقتصادی را بیش از پیش گوشزد می کند به این معنا که با پشتیبانی های لازم و حمایت های بی شائبه از تولید و برداشتن حداکثر موانع شاهد شکوفایی دانش و تحقق شعار سال در کشور خواهیم بود.

ایجاد رشد اقتصادی با فرهنگ سازی روحیه امید و خود باوری و توجه به شکوفایی استعدادها و تشویق جوانان این مرز وبوم در نوآوری، تقویت پژوهش و توان اقتصادی و فنآوری در استان از وظایف خطیر ما برنامه سازان در تلویزیون به عنوان دانشگاه عمومی می باشد.

در راستای تحقق شعار سال نکته بعد که در این طرح رعایت خواهد شد با مشارکت پارک علم و فناوری به بررسی و طرح مشکلات و موانع واحد های دانش بنیان با ارائه راهکار توسط کارشناسان و مسؤولان خواهد بود.

تلاش گروه تهیه برآن خواهد بود تا در شکل ساختاری برنامه با استفاده از ظرفیت نهاد ها ومراجع اقتصادی و دانشگاهی و پارک علم و فناوری تمرکز بر اهداف مذکور برنامه با داشتن ریتم مناسب ؛ توجه به گرافیک تلویزیونی و بصری و استناد به آمارها و نمودار های قیاسی ؛رویکرد اطلاع رسانی و آموزش ؛ استفاده از ظرفیت های فضای مجازی ؛ اولویت در توجه به امرفرهنگ سازی ؛ عینی بخشی و توجه و تاکید به شعار سال و ... از اهم شاخصه های ساختاری برنامه می باشد .

اهداف برنامه:

* ارتقای بصیرت اقتصادی مخاطبان و اقشار مختلف مردم در زمینه توسعه اقتصادی
* ترویج و افزایش روحیه ایثارگری و فداکاری در کارهای تولیدی و اقتصادی
* افزایش دانش و مهارت ها در زمینه توسعه تولیدات دانش بنیاد و اشتغال آفرین اعم از اطلاع رسانی و آگاه سازی تولید کنندگان در خصوص تسهیلات و امکانات دولتی و نیمه دولتی و بخش خصوصی

محورها و اشارات این طرح می تواند به شرح ذیل باشد:

راهکارهای جهش تولید در بخش کشاورزی:

* جهش تولید در بخش زراعی و نحوه مشارکت مردم در سیب زمینی ، پنبه ، کلزا و ..
* جهش تولید در بخش دامی و نحوه مشارکت مردم
* جهش تولید در بخش باغی و نحوه مشارکت مردم (انار نمهیل ، به کیوی ، بابونه نمین و ..)
* جهش تولید در بخش شیلات و نحوه مشارکت مردمی

راهکارهای جهش تولید در صنایع و مشارکت مردمی در بخش صنعت:

* صنایع دولتی
* بستر سازی دستگاههای اجرایی توسط مردم
* صنایع سلولزی
* صنایع تبدیلی

راهکارهای جهش تولید در بخش گردشگری و مشارکت مردمی:

* وضعیت هتل داری
* امکانات آبهای گرم معدنی
* سرعین در تابستان و زمستان و پتانسیل های گردشگری استان

راهکارهای جهش تولید در امور زیر بنایی و نقش آن در توسعه پایدار: راه ، انرژی ، رودها و ...

راهکارهای جذب سرمایه گذاری و مشکلات پیرامون

صادرات محصولات تولیدی استان و موانع و مشکلات موجود در آن

نقش نظام و تسهیلات بانکی در توسعه کشاورزی ، صنعتی و تجاری

بحران آب ، راههای مدیریت صحیح منابع آبی و افزایش راندمان بهره وری در مصرف آن

قاچاق کالا و تاثیر آن در تولید داخلی

حمایت از مصرف کالاهای ایرانی و نقش آن در تولید و اشتغالزایی

راهکارهای افزایش کیفیت و رقابت پذیری کالاهای ایرانی نسبت به مشابه خارجی و موارد دیگر

فرم پیشنهادی :

* شیوه پرداخت به برنامه می تواند متغیر باشد و با نگاه به اطلاعات و شرایط سوژه مثلا در مورد سیب زمینی ، محصول اصلی کشاورزی استان طبق تحقیق و نیاز به پرداخت توانمندی های استان اردبیل در خصوص محصول اول استان میزان کشت ، میزان برداشت ، اشتغال و صنایع تبدیلی با نظر کشاورزان سیب زمینی کار و چگونگی افزایش تولید و بهره وری آنها و .. با نریشن ، نقد کارشناسی و حضور در صنایع تبدیلی موجود در استان به یک توانمندی در این محصول با دیدگاه جهش تولید و مشارکت مردی به آن برسیم.

**شیوه اجرایی:**

-**آرم شروع :**

موسیقی آرم بصورت ریتمیک ، مهییج و تدوین با ضرباهنگ تند وسریعتری طراحی می شود و تصاویر آرم انعکاس فضای اقتصادی استان ؛ تصاویری پازل گونه از همه اتفاقات و رویدادهای اقتصادی ، بنگاههای اقتصادی و آثارشان ، عبور و مررو های کارگران و مهندسان در محیط های اقتصادی و کارخانه ها ، مطالعه و زوایای متفاوت از تلاش و کوشش بنگاه های اقتصادی و نهایتا با چینش و ترکیب پازل ها ، نمایی عمومی از شهر با تلفیق لوگوی برنامه نمایان خواهند شد .

**-پلاتوها :**

پلاتو ها از زبان مجری برنامه در امتداد تحقق اهداف طرح برنامه خواهد بود زیرا مجری به عنوان پیش برنده برنامه تلقی خواهد شد.

قطعا مجری این دست برنامه ها باید شخصی واقف به مسائل روز اقتصادی ؛ با ظاهری آراسته و جذاب با روابط عمومی بالا و دارای قابلیت های بیان با شیوه های برنامه سازی تلویزیون باشد .

-**وله ها :**

در هر برنامه با توجه به جنس موضوع و مسئله وله هایی مرتبط با بحث به شکل گرافیکی و استفاده از تصاویر گرفته شده از کارخانه ها و بنگاههای اقتصادی ارائه می شود.

**-اخبار رویدادهای اقتصادی در فضای مجازی :**

در این آیتم اخبار و اتفاقات و رویدادهای اقتصادی در استان را به شکل ویدیو – موسیقی در فضای مجازی ، نشریات و رسانه های استان که دارای ارزش های خبری باشد بصورت گرافیکی در تصویر رایانه خواهیم دید و بانریشن مناسب همگام با مخاطب خوانش خواهد شد.

- **ازشما**  ( شهروند خبرنگار) **:**

این بخش با استفاده ازصدا و تصاویر ارسالی از سوی کارگران اقتصادی و استارت آپ های موجود پیش می رود . مشکلات ؛ دغدغه های اهل کار و فناوری ازطریق فضای مجازی بصورت تصاویر گرفته شده با تلفن همراه و ارسال آن به نشانی اینترنتی برنامه انجام می گیرد و در هر برنامه دو یا سه مورد در بستری گرافیکی گنجانده خواهد شد.

- **با شما :** معرفی چهره اقتصادی و دانش بنیان در استان

این آیتم که اصلی ترین بخش برنامه نیز به شمار می آید به شکل ذیل ارائه خواهدشد:

در این رویکرد یکی از واحدهای موفق خرد یا کلان اقتصادی و تولیدی منطقه به جهت الگوسازی مردمی و نمادین کردن ارزش‌های اجتماعی وشناساندن طرق و شیوه های تعالی و پیشرفت و نحوه حرکت موفق مسیر و پروسه سرمایه گذارای در تولید معرفی خواهند شد.

بدین شکل که در یک برنامه به صورت قصه وار و با طراحی سناریو برای هر شخص با یک روز زندگی یک چهره اقتصادی موفق یا برتر همراه خواهیم شد و ضمن همراهی با ایشان از خانه تا محیط کار با شخصیت و اراده ، همت و پشتکار وحتی نحوه هدفگذاری و ابعادشخصیتی و آموزنده این شخص آشنا خواهیم شد. در طول این مصاحبه که به صورت مستند گزارشی ضبط و باگرافیک مخصوص به تدوین خواهدرسید در صدد رسیدن به انگیزه ها و موفقیت های فرد می باشد و با نمایش دادن لوح ها و عکس های مرتبط با موفقیت هاو... از منزل خارج و سوار ماشین شده و عازم محل کار می شوند در طول مسیر هم با رانندگی خود فرد همزمان خاطرات تلخ و شیرین اش را که منجر به موفقیت شده است خواهیم شنید .

در محل کار نیز مستند وار ، با حرکت مصاحبه شونده و همراهی دوربین نکات قابل استفاده برای مردم بالاخص جوانان جویای نام و تازه کاران از نقطه شروع تا وضعیت موجود و وضعیت بازار و میزان فروش و توجیه طرح و اهداف آینده و... از زبان فرد آنالیز خواهد شد.

- **کارشناس :**

در هر قسمت از یک کارشناس اقتصادی به صورت میدانی و بررسی جوانب موضوع مطرح شده در برنامه به عنوان کارشناس از زوایای مختلف که جنبه اقتصادی و تحقیقی برنامه را بیش از پیش تقویت کند و توجیهات مسئولین و توقعات مردمی نیز تعدیل شود بهرمند خواهیم شد.

مطالبی مثل اصول سرمایه گذاری در بازار سرمایه و تجارت اینترنتی و ... ویا معرفی کسب و کارهای نوپا و استارت آپی مبتنی به تکنولوژی و فن آوری اطلاعات و مشاغل نوپای اقتصادی که ایجاد کننده تحول در بازار که باعث رشد وارتقای اقتصادی و آگاهی و کاهش مواجهه مردم با خطرات و ریسک های اقتصادی شود.

شیوه کار نیز به شکل حضور کارشناس در محل مورد نظر (کارخانه یا بنگاههای اقتصادی و تولیدی ) مقابل دوربین قرا خواهد گرفت (لازم به توضیح است این قسمت بصورت دو دوربین ضبط خواهد شد .

**-آرم پایان:**

تصاویر اقتصادی کارگران و مهندسان در کارخانه ها و بنگاههای اقتصادی ، دانش بنیان بصورت فلو در بکراند و تایتل عوامل برنامه بصورت گرافیکی حک خواهد شد .

باتجدید احترام